

# Vi trenger arbeidsplasser – og vi trenger MER

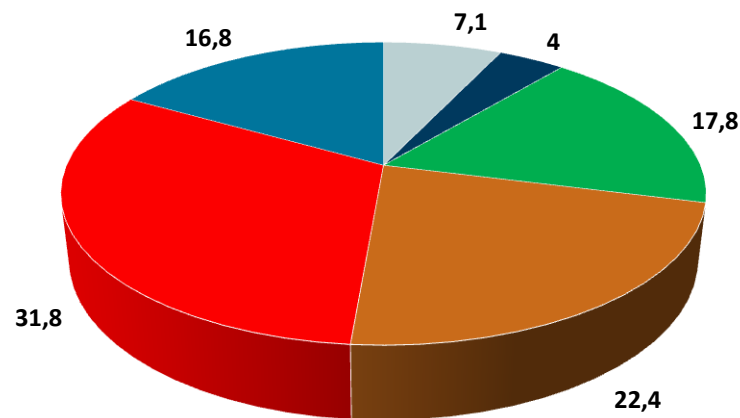
Kirkenes 23.09.2010, Frodig fokus på Finnmark

Regiondirektør Marit Helene Pedersen, NHO



# Dette er NHO i Nord-Norge

- Norges største nærings- og arbeidsgiverorganisasjon
- 22 landsforeninger, 15 regionkontorer og Brusselkontor
- 19.980 medlemsbedrifter med 550.000 årsverk på landsbasis
- 2.410 medlemsbedrifter med 40.331 årsverk i Nord-Norge
- 450 medlemsbedrifter i Finnmark, øker stadig
- Driver Næringsforum Nord sammen med LO



- IKT, kunnskaps- og mediebedrifter
- Olje og energi
- Industri og primærnæring
- Bygg og entreprenør
- Reiseliv og transport
- Håndverk og service

# Verdiskaping er grunnlaget

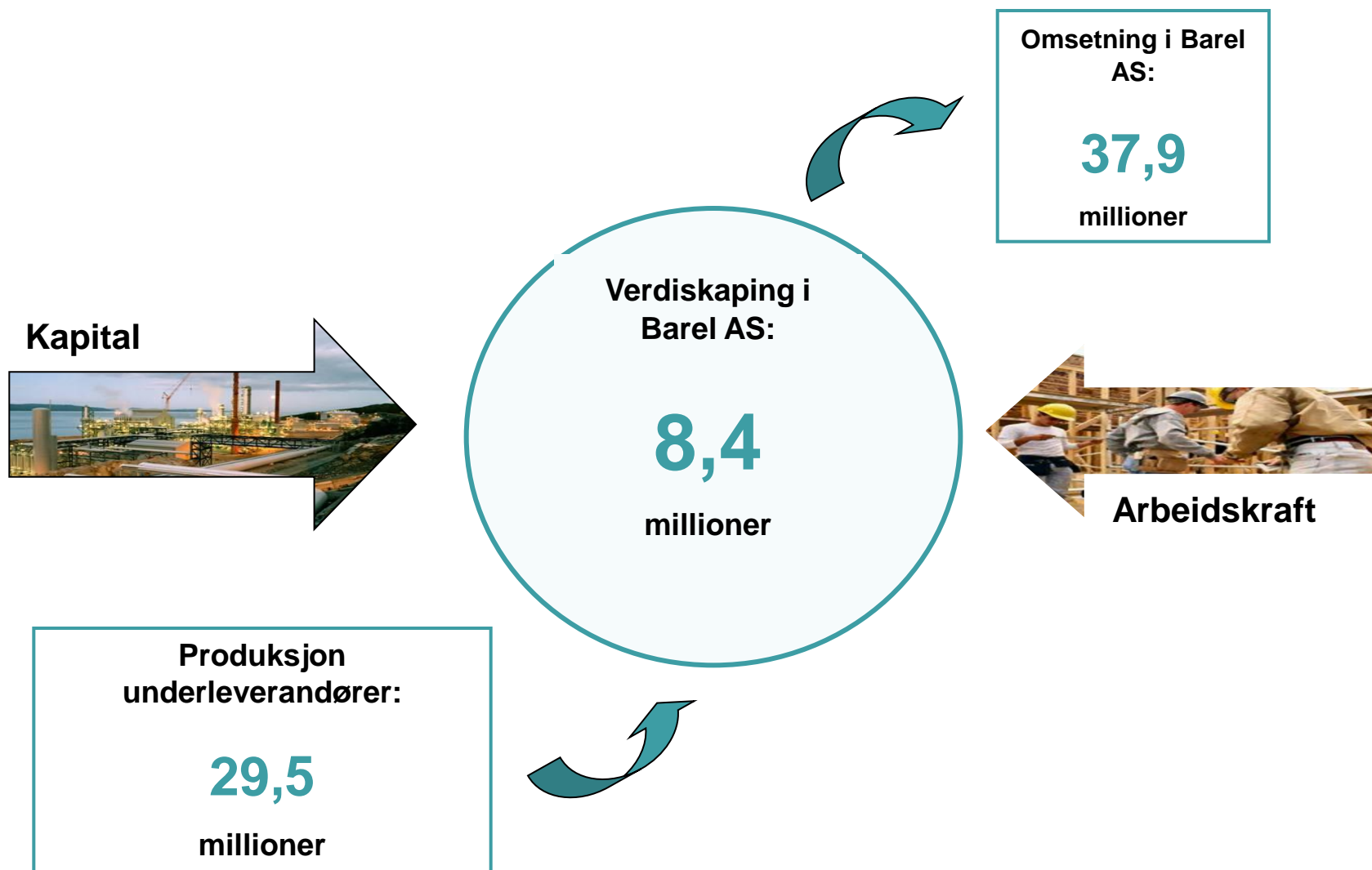
Trivsel og bolyst trekker folk og får dem til å bli i lokalsamfunnene

# Samfunnsregnskap Barel AS 2008



# SAMFUNNSREGNSKAP

## Verdiskaping i Barel AS



# SAMFUNNSREGNSKAP

## SYSSELSETTING OG LØNNINGER I NORGE

**17** sysselsatte årsverk i egen bedrift...

bidrar til....

**30** sysselsatte årsverk hos norske  
underleverandører.

Totalt

**47**

sysselsatte årsverk i  
Norge

# SAMFUNNSREGNSKAP

## OFFENTLIG SKATTE- OG AVGIFTSBIDRAG

- **26** millioner i verdiskaping i Norge
- **47** sysselsatte årsverk

Innebærer skatte- og avgiftsinntekter på...

...**10,3** millioner til stat og kommune

**10,3 millioner**

i skatter og avgifter kan finansiere:

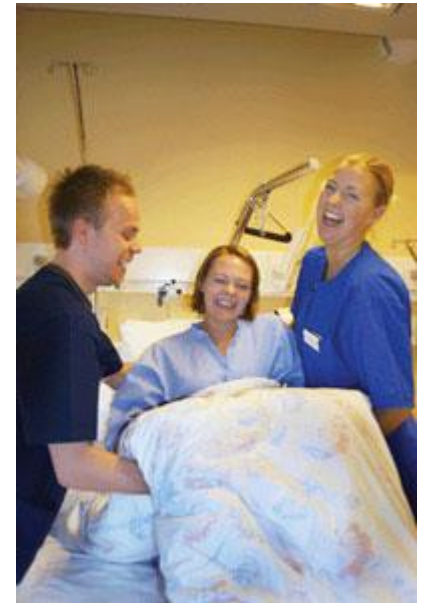
**20** årsverk i offentlig sektor

eller

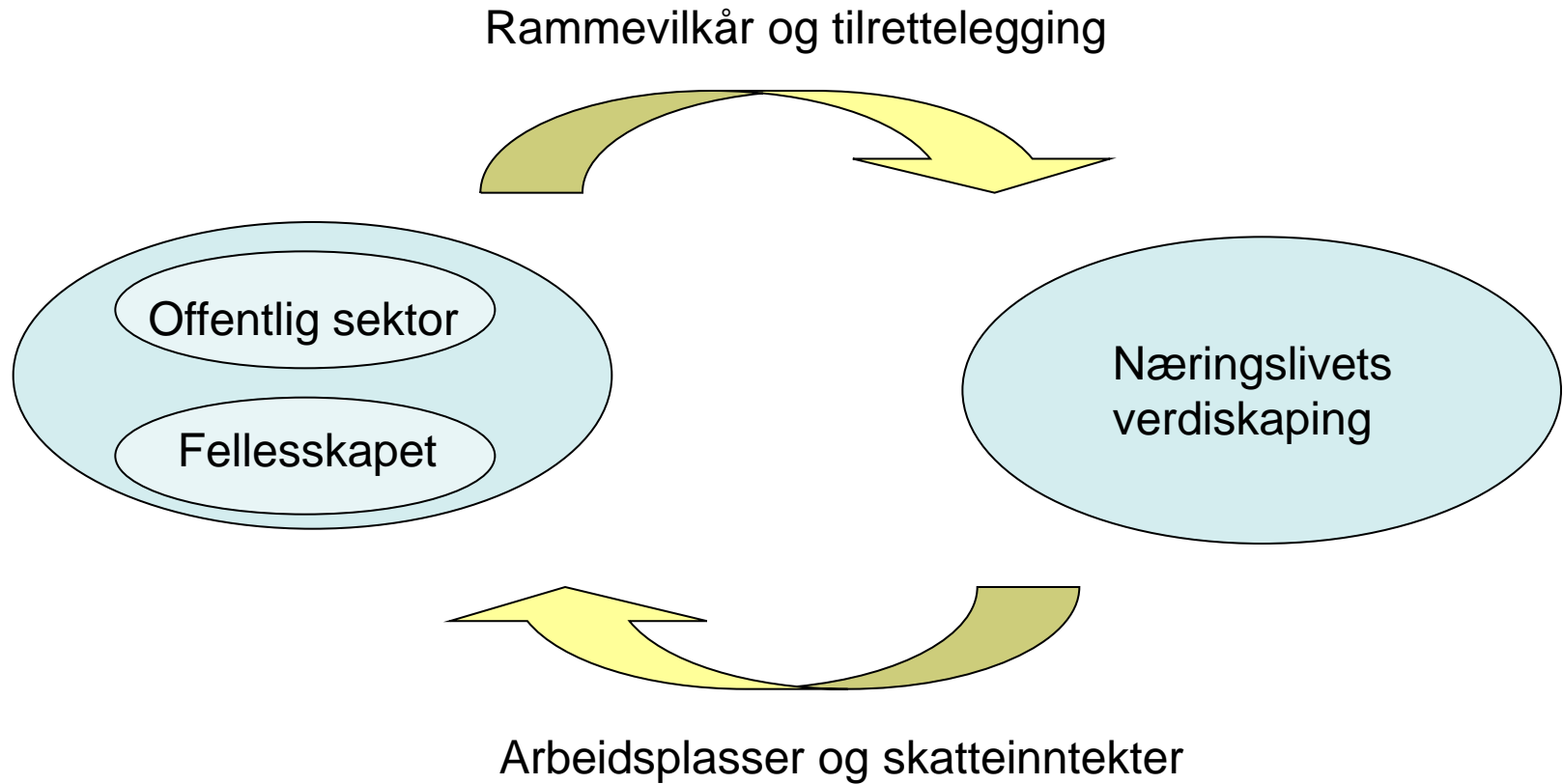
**81** kommunale barnehageplasser

eller

**13** Sykehjemsplasser



# SAMFUNNSREGNSKAP



# Skaper vi verdier for landet ?

JA, det gjør vi 😊



# Finnmark på topp i verdiskaping

Finnmark vil i år eksportere for over 17 milliarder kroner. [Les saken](#)



## SISTE NYTT

- 13:13 Varsler ny demonstrasjon
- 12:44 Finnmark på topp i verdiskaping pr innbygger
- 11:33 Bill Gates går inn i klimapolitikken
- 10:51 Elever kan miste ti fridager
- 10:34 En av offiserene i Marokko-aksjonen er krigshelt

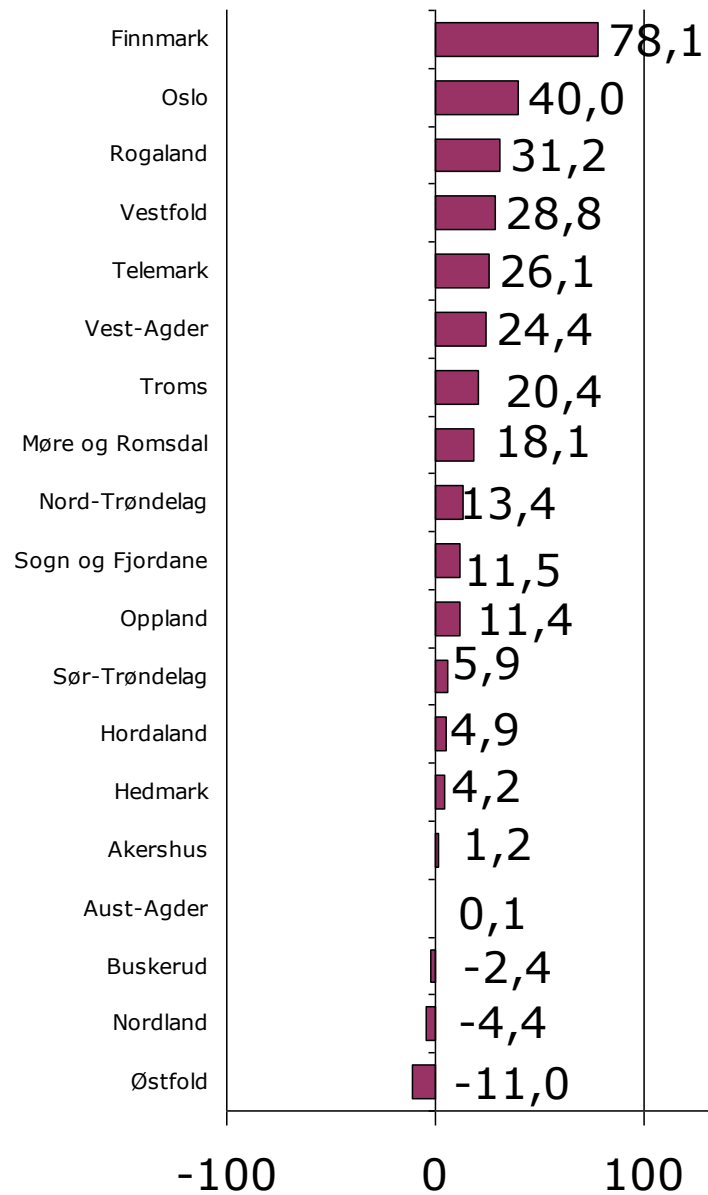
## MEST LEST

- 10:51 Elever kan miste ti fridager
- 11:33 Bill Gates går inn i klimapolitikken
- 17:52 Mynter fra «Chile»

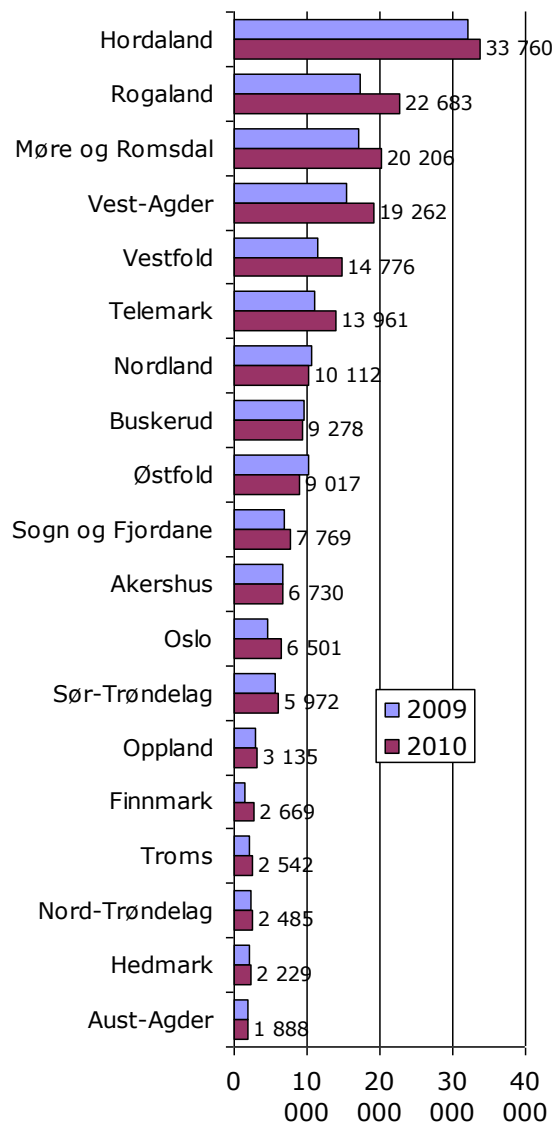
## NORGE AKKURAT NÅ

Oslo	kl. 15:00		-4°
Bergen	kl. 15:00		1°
Trondheim	kl. 15:00		3°

# Fylkesfordelt eksport - Trad varer Januar-august 2009 - 2010 Prosent endring fra året før

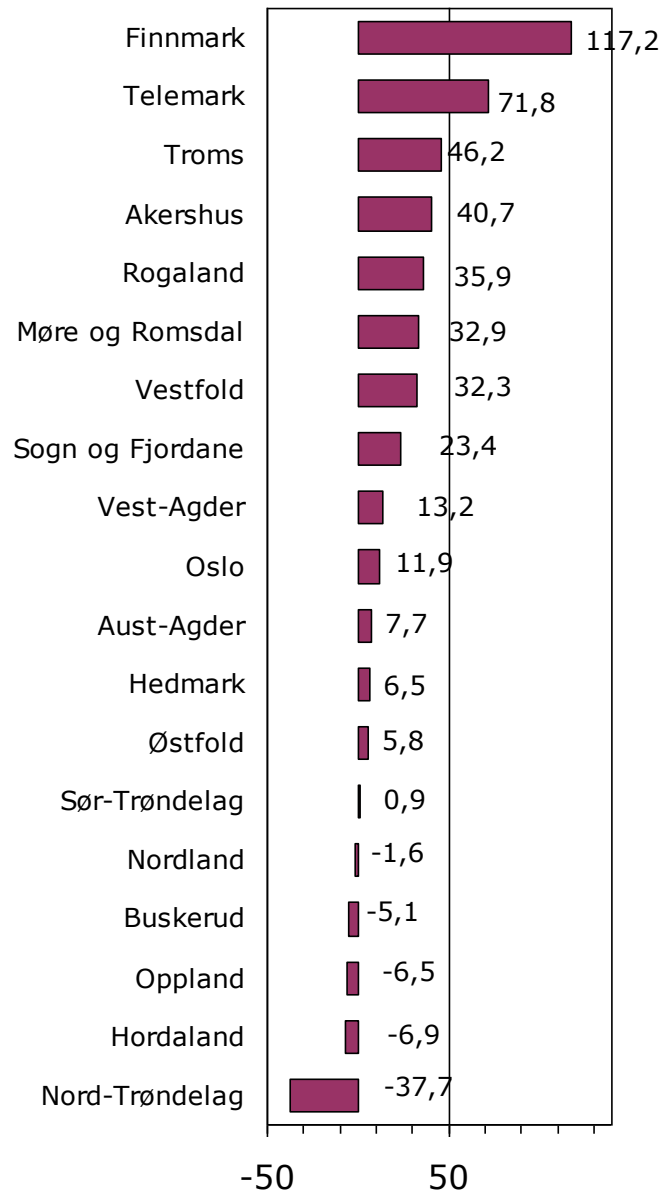


**Fylkesfordelt eksport - Trad. varer**  
**Januar-august 2009 - 2010**  
**NOK Millioner**



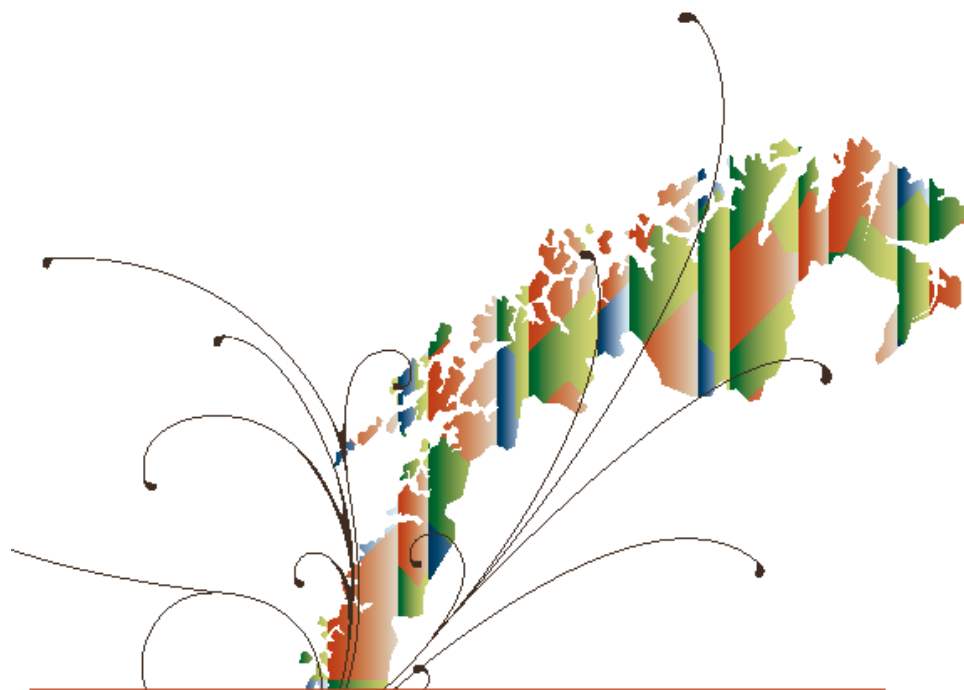
## Fylkesfordelt eksport august 2010

### Prosent endring fra aug. året før

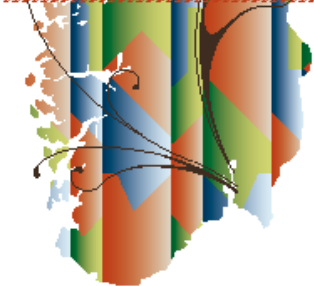


# Kommunene som tilretteleggere for næringsliv og tilflytting:

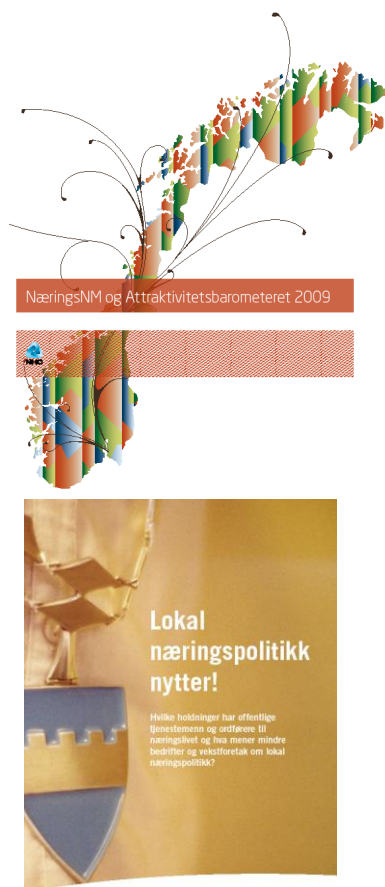
- Hva betyr det å være tilrettelegger for næringsutvikling – hva vektlegger dere mest ?
- Arealer, vann og vei, industri, kunnskapsnæringer, reiseliv, kreative miljøer, innovative miljøer ?
- Hvordan trekker dere ungdom og kvinner til kommunen?
- Hvordan svarer dere som kommuner på fylkeskommunen som regionalutvikler ?
- Rekruttering av arbeidskraft og kompetanse ?
- Kunnskap om eget næringsliv og kommunikasjon med bedriftsledere?
- Fra NHO: Alta er det gode eksempel i Finnmark !



NæringsNM og Attraktivitetsbarometeret 2009



# NHOs NæringsNM og Attraktivitetsbarometer viser hvilke kommuner og regioner som er best på nærings- og bostedsutvikling



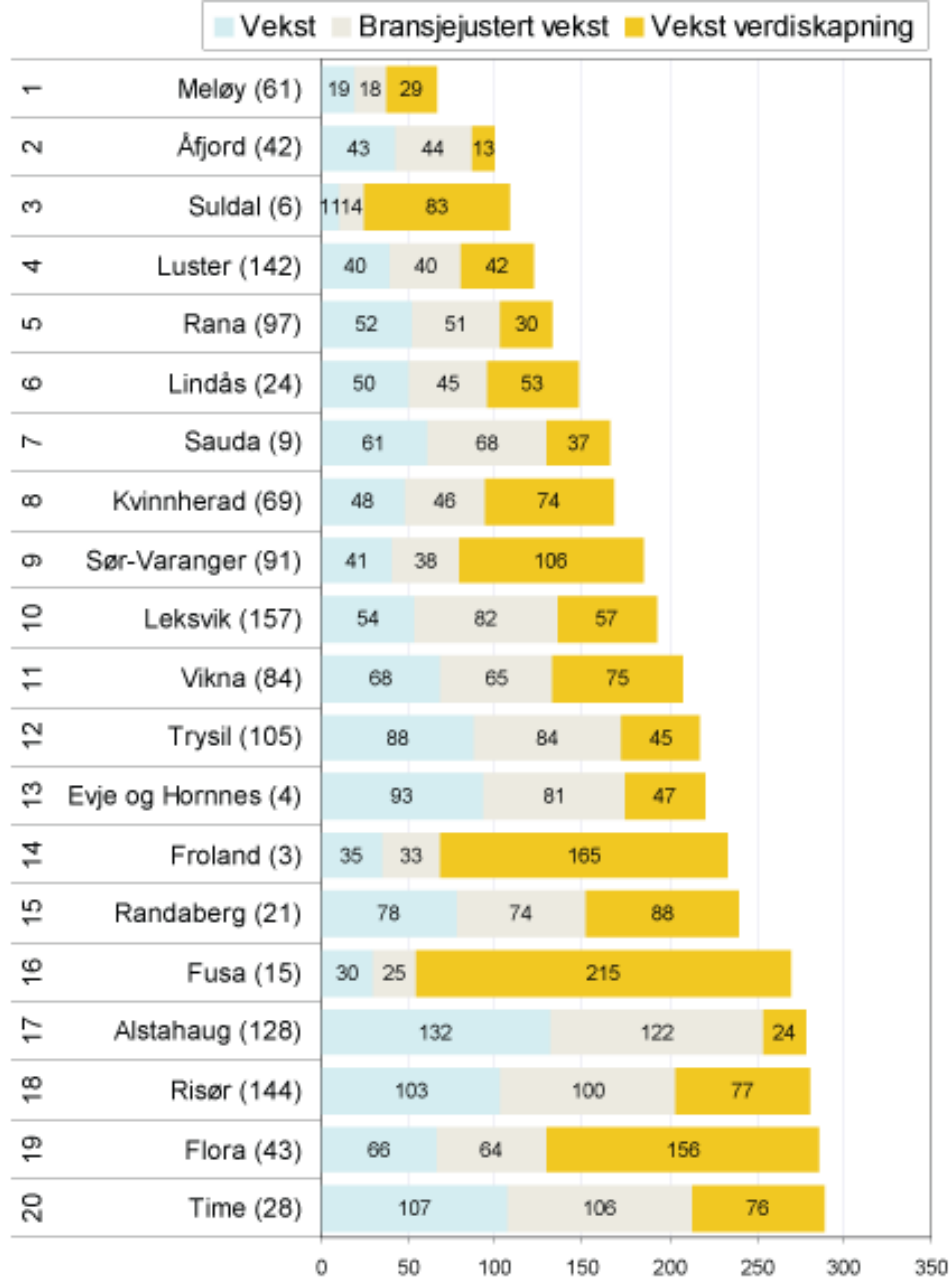
Småtinget 2009

## NæringsNM - indikatorer

<b>NæringsNM</b>	<b>Nyetableringer</b>	Etableringsfrekvens: Antall nyregistrerte foretak som andel av eksisterende foretak i begynnelsen av året
		Bransjejustert etableringsfrekvens: Basert på etablerings-frekvens, justert for effekten av bransjestrukturen
		Vekst i antall foretak: Etableringsfrekvensen fratrukket nedlagte foretak
	<b>Lønnsomhet</b>	Andel foretak med positivt resultat før skatt
		Bransjejustert lønnsomhet: Andel foretak med positivt resultat før skatt, justert for effekten av bransjestrukturen
		Andel foretak med positiv egenkapital
	<b>Vekst</b>	Andel foretak med omsetningsvekst høyere enn prisstigningen (KPI)
		Andel foretak med realvekst justert for effekten av bransjestrukturen
		Andel foretak med vekst i verdiskaping
	<b>Næringslivets størrelse</b>	Antall arbeidsplasser i næringslivet som andel av befolkningen

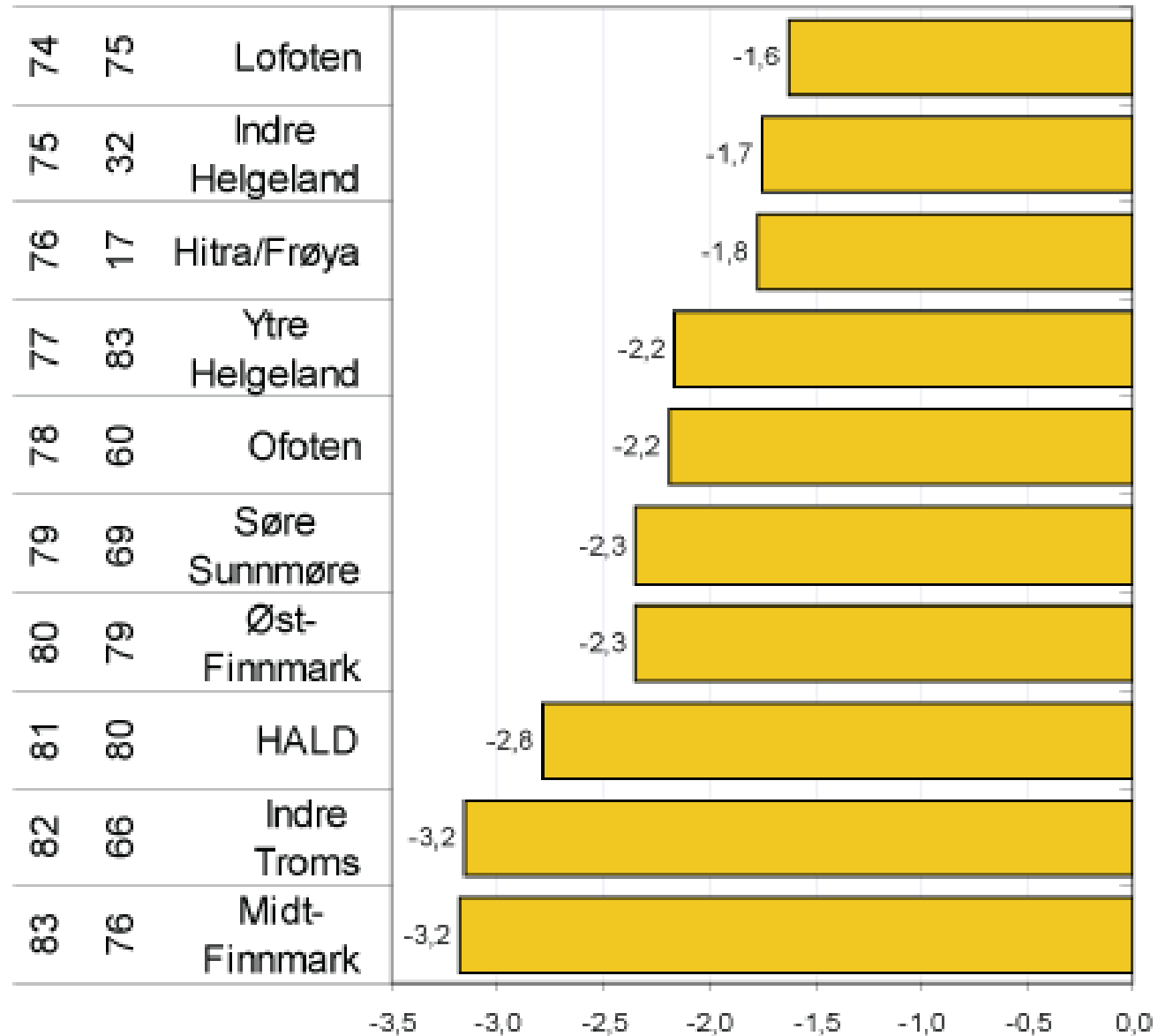


# Vekst:

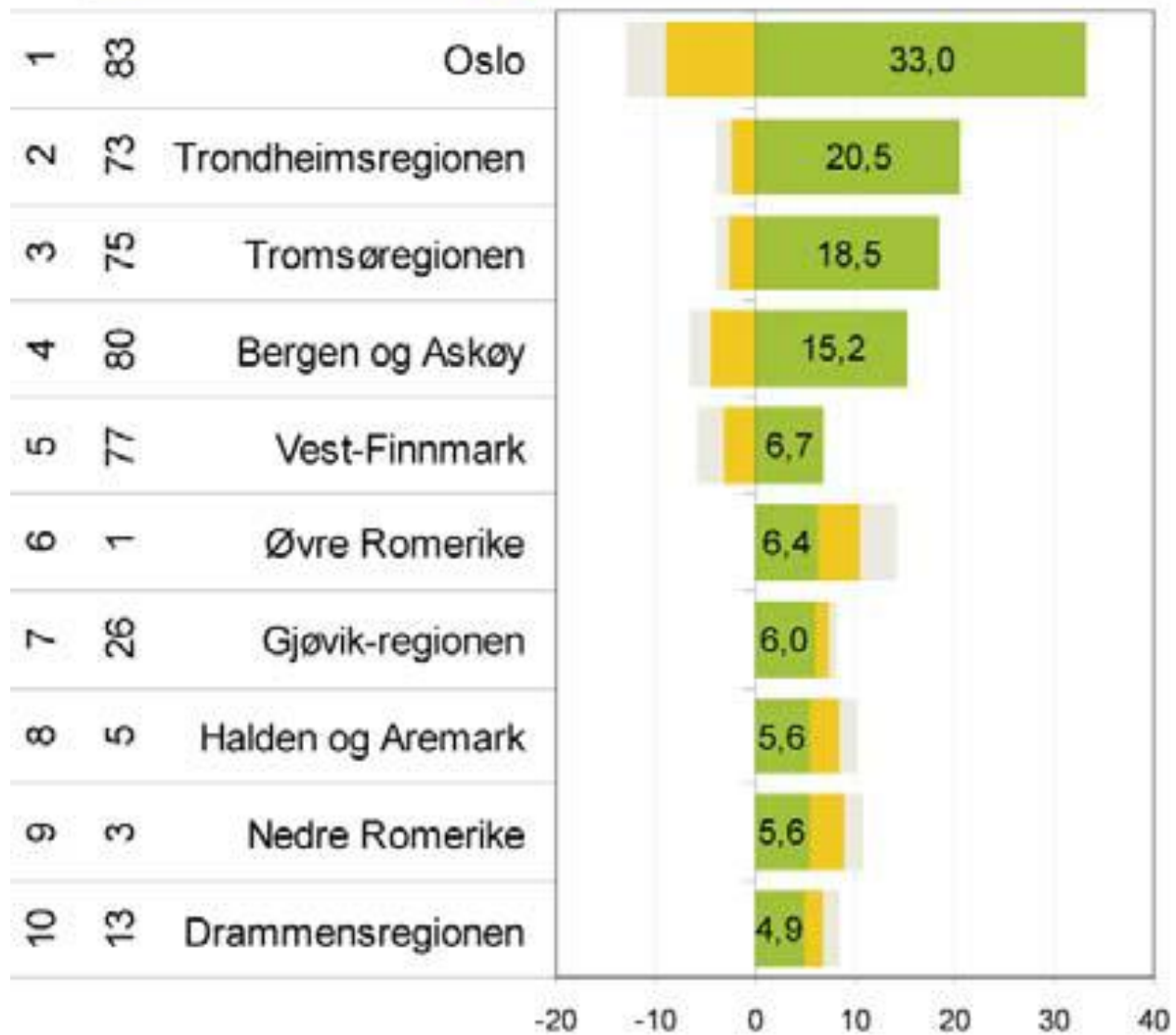


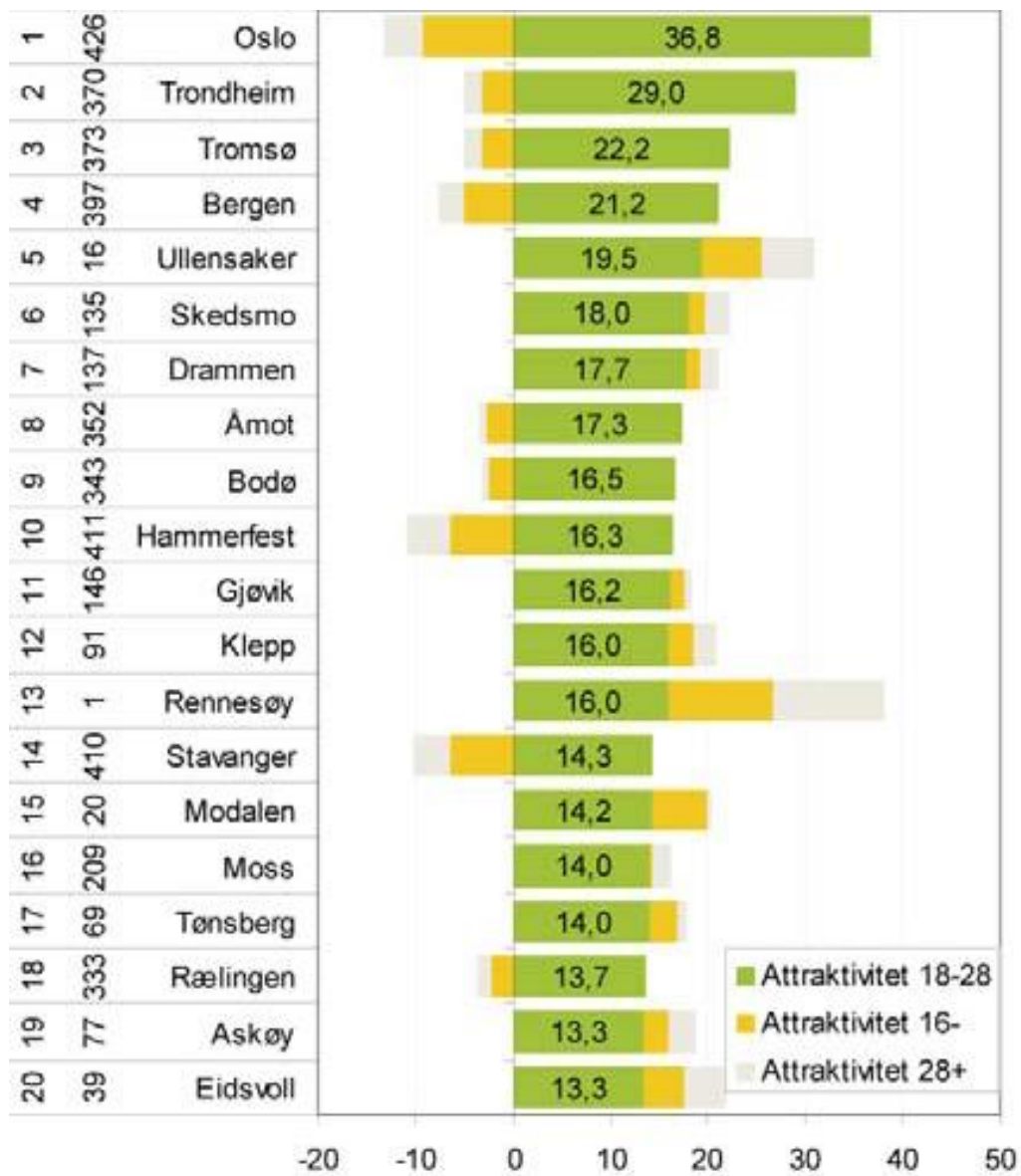
# Attraktivitet:

- Hensikten med attraktivitetsbarometeret er å måle kommuners og regioners attraktivitet når det gjelder å trekke til seg innbyggere. Tradisjonelt har en forklart flyttemønstrene med arbeidsplassutviklingen i regionene, men etter hvert har bostedsattraktivitet blitt stadig mer viktig. I våre analyser betrakter vi derfor arbeidsplassutvikling og bostedsattraktivitet som likeverdige drivkrefter for å forklare regioners og kommuners utvikling
- Attraktivitetsbarometeret måler nettoflyttingen når virkninger av arbeidsplassveksten er trukket fra



■ Attraktivitet 18-28 ■ Attraktivitet 16- ■ Attraktivitet 28+





# Attraktivitetsplassering:

- Sør-Varanger i 2009: 285
- Sør-Varanger i 2010: 334, netto utflytting har økt på tross av 12 % økning i arbeidsplasser

# Attraktivitet unge voksne og barnefamilier:

2009	Unge voksne 18-28	Barnefamilier
Sør-Varanger	39	379
Alta	62	349
Hammerfest	10	411

# Samlet NæringsNM og attraktivitet, regionvist

Øst-Finnmark	79
Nord-Troms	80
Vest-Finnmark	81
Midt-Finnmark	82
Indre Troms	83



# Mest vellykka kommune: (NM + Attr.)

2009	
Alta	136
Nesseby	197
Tana	227
Sør-Varanger	274
Hammerfest	298
Vadsø	339
Vardø	430 (helt sist i landet)

## Til slutt :

- Verdiskaping og bolyst for folk må stå i fokus
- Vi må sammen skape de trivelige samfunn
- Vi må realisere tillit mellom kommuner og regioner, grensene er kun muligheter
- "Dere må ta det mentale sjumilssteget og tørre å ta den strategiske styringa i nord slik at de lenger sør skjønner Nord-Norges posisjon" – sitat John O. Egeland
- Stemmen fra Finnmark og nord må bli sterkere – og spille sammen